

DALANI É ORA WESTWING

Dalani, il primo Shopping Club dedicato all'home&living in Italia e già parte del Gruppo Internazionale Westwing, dal 1° Marzo 2018 diventa Westwing allineandosi al gruppo. Nuovo Nome, stessa Passione, ancora più brand internazionali e contenuti editoriali.

Il portale italiano conosciuto sino ad oggi con il nome di Dalani.it e che dal 1° Marzo sarà Westwing.it, fa parte del Gruppo Westwing fondato in Germania nel 2011 da Delia Fischer, giovane giornalista di Elle Decor Germania che all'età di 26 anni decide di dar vita ad un ambizioso progetto online: "Come editor ero circondata da brand e prodotti di interior design fantastici ma difficilmente reperibili online. Impensabile, visto che ogni cosa che riguarda la moda, dai vestiti alle scarpe agli accessori, si poteva trovare su internet" dichiara Delia Fischer "Oggi i nostri clienti possono finalmente acquistare online gli oggetti e i complementi d'arredo che desiderano e trovare l'ispirazione per rendere più bella la loro casa, grazie ad un'offerta che coniuga stile, qualità e facilità d'acquisto".

Dal 2011 Westwing Group è cresciuto rapidamente, estendendosi su 3 continenti in 14 paesi, tra cui Italia, Germania, Francia, Paesi Bassi, Spagna, Brasile, Russia, per citarne alcuni.

Su Westwing.it si potranno trovare sempre più brand internazionali, oggetti di design, prodotti di tendenza e tante idee e consigli per arredare casa: un'offerta dedicata all'home&living unica sul mercato italiano.

"Per noi è importante essere presenti anche in Italia con lo stesso nome del Gruppo fondatore" dichiara Delia "E dar vita così a un unico brand internazionale chiamato Westwing Group".

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico
IC Insight Communications
Silvana Regazzoni
request@insightcommunications.cc +39 02 58177001