

## Italiani, popolo del Design

**Il sondaggio online di Dalani.it rivela un elevato grado di conoscenza del settore e dei suoi protagonisti e un ricorso sempre maggiore al Web per trovare nuove idee con cui arredare la casa**

Milano, aprile 2017 – Terminata la Design Week 2017, [Dalani.it](http://Dalani.it) presenta i risultati di un sondaggio sull'arredamento e il design, volto a indagare il legame fra passione, conoscenza del settore e propensione ad arredare la propria casa.

### Il campione

Al sondaggio, online sui profili Facebook e Instagram di Dalani.it per 5 giorni fra il 15 e il 19 marzo, hanno risposto **400 persone**. Il campione, **femminile per il 90%** come le iscritte allo shopping club, è costituito **all'80% da persone fra i 20 e i 40 anni**, per la maggior parte **sentimentalmente impegnate** (35% sposate, 51% in una relazione), di cui soltanto il 18% ha un figlio. La maggioranza (56%) è impiegato o libero professionista, l'8% lavora in un ufficio amministrativo o in un servizio clienti, il 5% è formato da casalinghe, c'è poi una parte che studia (8%) o non lavora (6%), mentre il resto si divide fra dirigenti, imprenditori, operai e pensionati.

Fra le regioni di residenza spicca la **Lombardia**, seguita da **Emilia Romagna e Lazio**, al terzo posto c'è la **Puglia**, al quarto **Piemonte e Sicilia**, immediatamente dopo **Campania e Toscana**.

### La ricerca delle informazioni

Prima di arredare o apportare modifiche alla propria casa, la maggior parte cerca ispirazione nel Web: **il 93% del campione indica l'online come fonte per trovare nuove idee**, con una netta prevalenza di Instagram (43%), seguito da Facebook e dai blog. In tanti consultano anche le **riviste specializzate** (64%), mentre pochi chiedono il parere degli esperti e ancora meno si affidano ai programmi televisivi. Viene così confermata la ricerca commissionata da Dalani a **Doxa** nel 2016, che aveva evidenziato come l'88% dei consumatori digitali italiani si informasse e traesse ispirazione dal web, con un buon 43% che affermava di visitare settimanalmente i siti e-commerce specializzati nell'arredamento.

### Il design d'autore

Fra gli oggetti di design più desiderati spiccano le luci – con l'iconico **Arco di Flos**, ideato nel 1962 da Achille e Pier Giacomo Castiglioni – seguite da **poltrone d'autore e sedie**, fra cui dominano le linee moderne di **Kartell**.

I partecipanti al sondaggio dimostrano una buona **conoscenza dei principali protagonisti italiani e stranieri del settore**. Fra gli architetti e designer nazionali i più citati sono coloro che godono di fama

internazionale come **Renzo Piano** e **Massimiliano Fuksas**, in seconda posizione **Gae Aulenti**, seguita da due esponenti del Gruppo Memphis, **Matteo Thun** e **Michele De Lucchi**, c'è poi **Achille Castiglioni**, subito dopo **Andrea Castignano** e **Paola Marella**, conosciuti anche grazie all'attività televisiva, per finire con **Fabio Novembre**.

Gli stranieri sono capitanati da **Philippe Starck**, il più citato in assoluto, a seguire **Karim Rashid** e **Marcel Wanders**, seguiti dalle due donne **Patricia Urquiola** e **Zaha Hadid**, che precedono uno dei padri dell'architettura contemporanea come **Le Corbusier** e **Santiago Calatrava**.

### **Vivere la propria casa: definirne lo stile e rinnovare**

Gran parte dei partecipanti al sondaggio ama **arredare e organizzare la propria casa (80%)**, prediligendo la combinazione di elementi appartenenti a **stili diversi**, perché più personale rispetto alla scelta del monostile. **Più della metà del campione (53%)** conosce abbastanza bene il **design d'interni** ed è in grado di **individuare facilmente le differenze**, mentre il 45% riuscirebbe a definirle soltanto in parte.

Interrogati sugli **stili di arredamento**, molti hanno espresso la loro preferenza per il **Nordico**, tipico dei Paesi Scandinavi, contraddistinto dal legno chiaro e da delicati colori pastello su linee pulite. Segue il **Glamour**, con colori classici come il grigio e il crema, impreziositi da elementi in oro o argento. Infine emerge lo stile **Rustico**, tipico delle case di campagna e particolarmente adatto alla bella stagione.

Per il 55% degli intervistati l'ambiente più vissuto di casa è il **living**, eletto a luogo di relax e di condivisione con famiglia e amici, mentre il 28% gli preferisce la **cucina** per il piacere di stare ai fornelli.

Il 30% del campione sostituisce gli accessori più di una volta all'anno, rinnovando luci, quadri, candelabri e piccoli complementi anche in base alla stagione. I grandi mobili, invece, vengono sostituiti raramente (25%) o, al massimo, ogni 5-10 anni (24%). I lavori di ristrutturazione profonda vengono affrontati soltanto quando si acquista una nuova casa, invece operazioni più semplici, come dipingere le pareti, vengono ripetute ogni 2-3 anni (45%). In pochi decidono di fare cambiamenti in camera da letto (14%) o in cucina (11%), mentre la maggioranza delle attenzioni è rivolta al living (55%), percepito come più semplice da rinnovare e mantenere al passo con gli ultimi trend, oltre a essere l'ambiente più vissuto e condiviso con gli altri.

Avere una dimora **accogliente** è l'aspirazione principale (77%), a cui si aggiunge l'**originalità** di decorazioni e complementi (47%), ma anche la **comodità** (36%). Pochissimi, invece, desidererebbero vivere in un ambiente lussuoso (3%). Infine, nel definire la casa dei sogni, il 35% ha optato per la villa moderna con piscina, seguita da un cottage rustico con pergolato, scelto dal 29% del campione, a dimostrazione che una casa in grado di offrire una dimensione outdoor piacevole è in cima ai desideri della maggioranza.