

# WESTWING

## **Rendi bellissima la tua casa con il Concorso Westwing.it: in palio un buono da 25.000 € e i consigli di restyling dell'esperto**

*18 aprile-18 maggio 2018* – Offrire nuove ispirazioni di arredo per rendere ogni giorno più belle le case degli italiani è l'obiettivo che Westwing.it, lo shopping club online precedentemente conosciuto come Dalani.it, persegue ogni giorno. Dal 18 aprile questo proponimento assume le dimensioni di un sogno che si realizza per chi si aggiudicherà il premio messo in palio dal sito.

Fino al 18 maggio 2018 gli amanti del mondo dell'arredamento, chi ha una nuova casa da arredare o chi, semplicemente, vuole tentare la fortuna, può partecipare al concorso e vincere un buono da 25.000 € per rinnovare la propria casa, rendendola così il luogo perfetto e accogliente da sempre desiderato.

Per partecipare occorre iscriversi a Westwing e seguire le indicazioni della pagina dedicata al concorso al link [www.westwing.it/concorso](http://www.westwing.it/concorso). Il vincitore riceverà la visita dell'esperto di interior design di Westwing.it con cui potersi confrontare per l'operazione di restyling e che, facendosi interprete del suo stile, ascoltando le richieste ed esaminando i punti di forza e debolezza dell'ambiente, saprà indirizzarlo nella scelta di mobili, complementi e decorazioni più adatti a valorizzare e rinnovare la casa, fino al valore massimo del buono da 25.000€, che potrà essere utilizzato in una o più soluzioni entro il 31 dicembre 2018.

L'operazione di restyling verrà documentata dal team Westwing e potrebbe poi diventare oggetto di un servizio editoriale pubblicato sul Magazine online del sito.

[Westwing.it](http://www.westwing.it), precedentemente conosciuto come Dalani.it, è il primo Shopping Club Home & Living in Italia dedicato alla vendita online di accessori per la casa e sistemi di arredo, che persegue la mission *"to inspire and make every home a beautiful home"*, offrendo una combinazione perfetta tra bellezza, qualità e facilità d'acquisto.

Il portale italiano, guidato da Karim El Saket, Mattia Riva e Alexandra Tobler, da sempre parte del Gruppo Westwing, si allinea agli altri Paesi, contribuendo alla creazione di un unico grande brand internazionale dedicato all'e-shop home & living.

Con più di 30 milioni di iscritti e una presenza in 14 Paesi nel mondo, il Gruppo nasce in Germania nel 2011 da un'idea di Delia Fischer, ex giornalista di Elle ed Elle Decor Germania e attuale Creative Director Westwing.