

Milano, 13 settembre 2018 – Il primo negozio fisico in Italia di Westwing, lo shopping club online specializzato nell'home & living, apre le porte a **Milano dal 13 settembre al 13 gennaio 2019 in via San Carpoforo n.9**, nel cuore dell'iconico quartiere di Brera.

COMUNICATO STAMPA

WESTWING



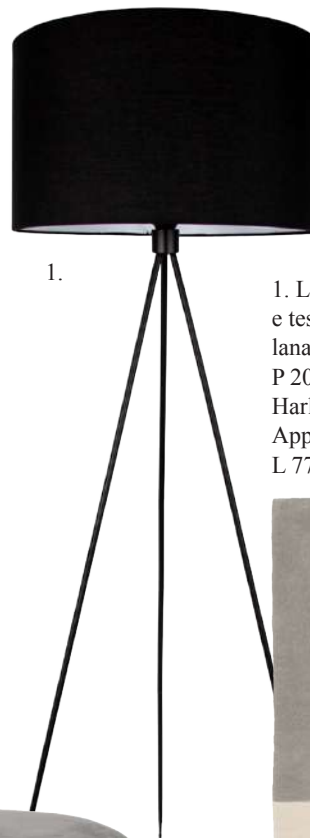
Fronte Pop-up Store Westwing,
via San Carpoforo n.9, Milano

WESTWING INAUGURA IL SUO PRIMO POP-UP STORE ITALIANO

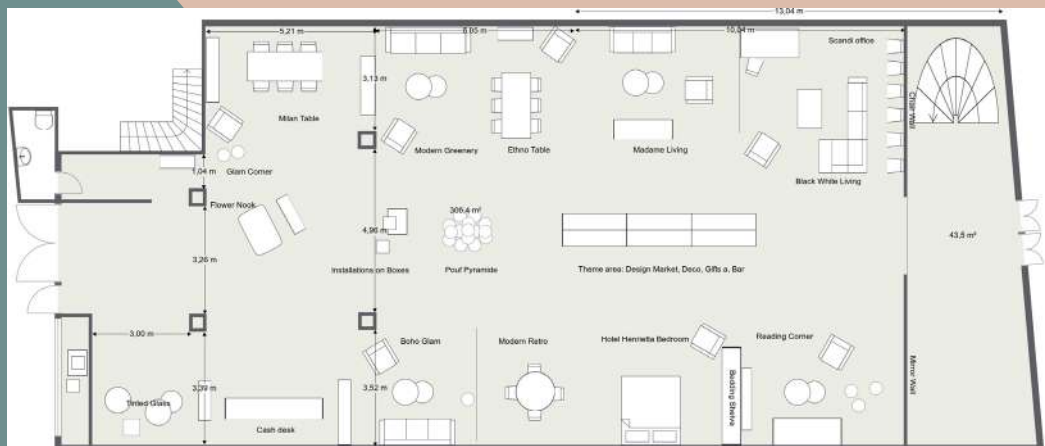
#WESTWINGPOPUPSTORE

Forte dei successi ottenuti negli altri paesi del Gruppo, Westwing porta offline il proprio stile inconfondibile e la propria expertise nell'arredamento, maturata in quasi sette anni di e-commerce dedicato al mondo della casa. “Sono davvero felice di aprire finalmente il nostro primo Pop-up store italiano a settembre nel centro di Milano! Dopo le precedenti esperienze offline più che positive fatte in Germania, Polonia e Brasile, io e i miei collaboratori siamo davvero entusiasti di poter avviare questo progetto anche in Italia. Non vediamo l'ora di accogliere i nostri clienti e conoscerli finalmente di persona” – afferma **Delia Fischer, fondatrice e Global Creative Director di Westwing Group.**

Con una superficie di **più di 300 mq**, il Pop-up store Westwing accompagna il cliente attraverso un **percorso ricco di ispirazioni**, che spaziano fra **i look e gli stili più amati**, offrendo tante idee per i diversi ambienti della casa, dall'ingresso al living, dalla camera da letto alla tavola. Arredi e accessori di design, glamour, scandinavi, bohemien, etnici e moderni, per esprimere al meglio la propria personalità e arredare con un tocco unico, mixando complementi e decorazioni in modo originale. Tante ambientazioni dedicate alle ultime tendenze di interior design, come il "boho glam", il "modern greenery" o il "modern retro". Grande attenzione anche a chi cerca soluzioni complete per creare il proprio home-office o l'angolo lettura, un'area riservata agli specchi dalle forme e dai colori più vari e tante altre proposte con cui vivere l'esperienza Westwing al 100%.



1. Lampada da terra Cella di BY46 in metallo e tessuto, Ø 50 x A 166 cm, 99 €. 2. Tappeto in lana trapuntato a mano Tetris di Linie Design, P 200 x L 140 cm, 359 €. 3. Sgabello in velluto Harlow di Anderson Ø 38 x A 42 cm, 139 €. 4. Applique a LED per esterni Monkey di Seletti, L 77 x A 37 cm, 274 €.



Piantina Pop-up store Westwing.

Westwing, precedentemente conosciuto come Dalani, è il primo Shopping Club Home & Living in Italia dedicato alla vendita online di accessori per la casa e soluzioni di arredo, che persegue la mission "to inspire and make every home a beautiful home", offrendo una combinazione perfetta tra bellezza, qualità e facilità d'acquisto. Allo Shopping Club Westwing.it, caratterizzato da offerte esclusive riservate ai soli utenti iscritti, si è recentemente aggiunto WestwingNow.it, lo shop online con una selezione sempre disponibile di prodotti per la casa. Il portale italiano – guidato da Karim El Saket, Mattia Riva e Alexandra Tobler – è da sempre parte del Gruppo Westwing, che conta più di 30 milioni di iscritti, una presenza in 14 Paesi nel mondo e nasce in Germania nel 2011 da un'idea di Delia Fischer, ex giornalista di Elle ed Elle Decor Germania.