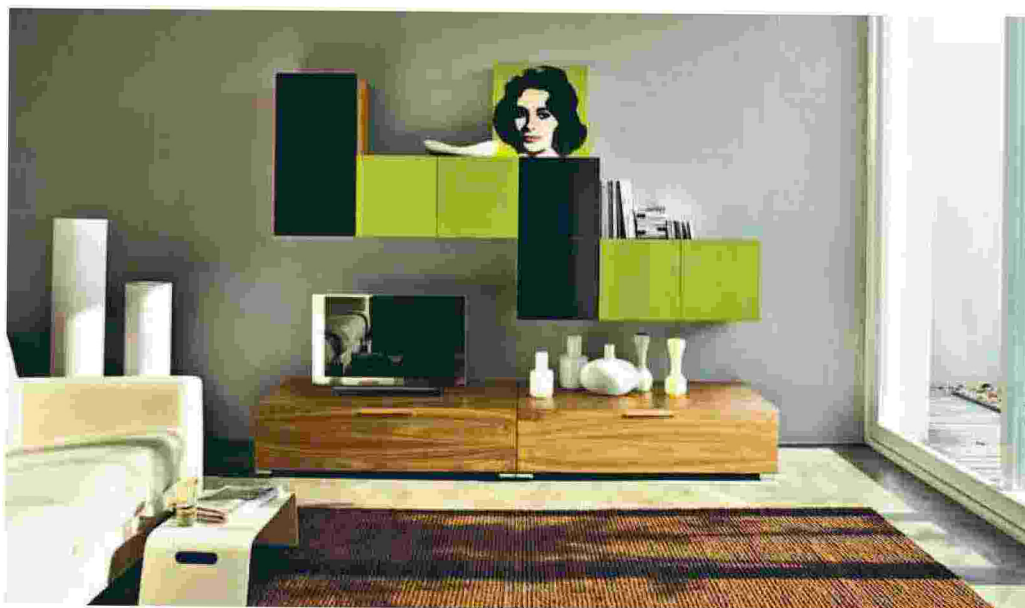


STILI DI MERCATO ■ TRA I FATTORI CHE GUIDANO ALL'ACQUISTO IL MADE IN ITALY È AL QUARTO POSTO

Qualità, convenienza e design ecco come si scelgono i mobili

Difficile da immaginare e ancor di più da dire: quando si tratta di arredamento, il made in Italy non è in testa tra i fattori che guidano gli acquisti degli italiani. Secondo una recente indagine di mercato, infatti, la qualità del prodotto è al primo posto nei pensieri dei consumatori, seguita dal prezzo e quindi dal concetto, come ora il linguaggio vuole si definisca il design. Il made in Italy è scalzato dal podio, quindi, attestandosi solo al quarto posto tra le scelte del campione considerato. I dati della ricerca commissionata alla TNS dalla **Dalani**, tra i principali siti di e-commerce per la casa e l'arredamento, sono stati raccolti attraverso oltre mille interviste online, svolte durante lo scorso maggio su un campione dai 21 anni insù, e che negli ultimi 12 mesi abbiano influenzato la scelta o acquistato direttamente almeno un complemento d'arredo. Il panel è stato strutturato su variabili di età, area geografica e ampiezza del centro urbano abitato, così da renderlo rappresentativo della popolazione nazionale. Secondo l'indagine, gli intervistati conoscono in media otto diversi stili di arredamento, tra i quali spiccano per diffusione moderno, classico, country, vintage, barocco ed etnico. Per quanto riguarda la conoscenza di estetica e design, è netta la predominanza delle donne, più esperte degli uomini in questo campo. Fra le diverse tipologie, il moderno è protagonista delle case degli ita-



liani, che lo scelgono soprattutto per la linearità e la semplicità, nonché per la versatilità che lo contraddistingue. Tra gli stili in crescita, inoltre, risultano lo stile provenzale e quello orientale. Il segnale appare evidente: l'estetica e il gusto hanno fatto passare in secondo piano la produzione nazionale. La sempre più grande diffusione di nuovi stili, inoltre, dimostra come nei consumatori sia crescente l'intenzione di mixare diverse tipologie, creando ambienti diversi all'interno dell'abitazione e accantonando, almeno al momento, l'idea di un arredamento che segua una sola tendenza.