

Dalani festeggia i 6 anni con Westwing Basics

26 OTT 2017

NEWS DESIGN



Westwing Basics - Autumn Mood

Il portale italiano di vendita online di accessori per la casa e sistemi di arredo compie 6 anni e festeggia lanciando sul mercato una nuova collezione 'Westwing Basics' dedicata agli oggetti che non possono mancare in casa. La proposta pone al centro la tavola (piatti, bicchieri, posate e vassoi) e si accompagna a vasi, candele dai toni neutri, candelabri, lanterne e accessori in vetro soffiato e cristallo. Il tutto caratterizzato da uno stile pulito e a prezzi accessibili.

Dalani.it, fondato nel 2011 da **Karim El Saket** e **Mattia Riva**, tuttora alla guida del sito di shopping, fa parte del gruppo **Westwing/Dalani** fondato in Germania nel 2011 da Delia Fischer, ex giornalista tedesca di Elle Decor che ha strutturato un network di e-store indipendenti attualmente estesi su 3 continenti e 14 Paesi: Italia, Germania, Spagna, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Austria, Svizzera, Brasile, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Russia e Kazakistan.

Il gruppo Westwing/Dalani, che ha chiuso il 2016 con un fatturato di 250 milioni di euro, ha sette centri logistici in Brasile, Francia, Germania, Italia, Polonia, Russia e Spagna e ha spedito nel 2016 oltre 7 milioni di prodotti.