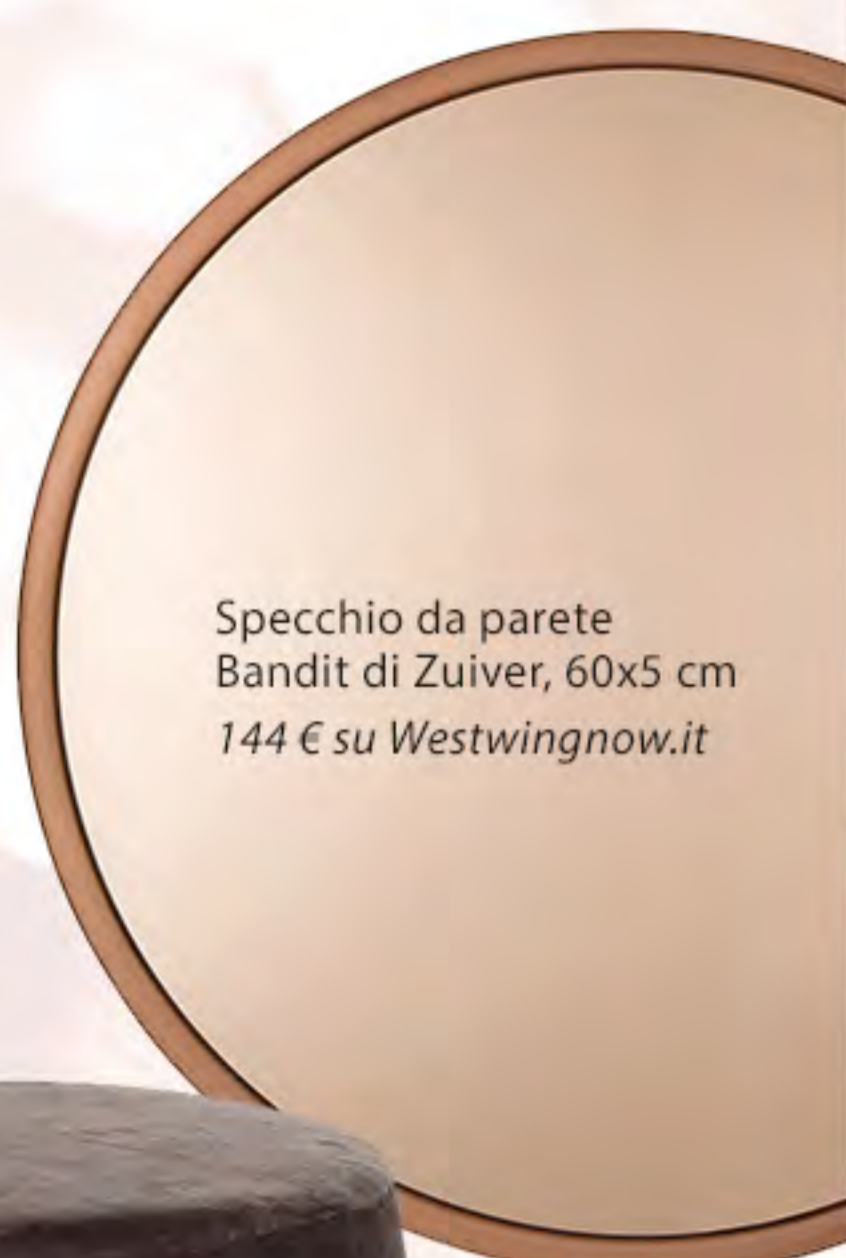


WESTWING

COMUNICATO STAMPA



Poltrona Beetle di Gubi,
63x82x72 cm
2654 € su Westwingnow.it



Specchio da parete
Bandit di Zuiver, 60x5 cm
144 € su Westwingnow.it

Sgabello in velluto Grandma
di Bloomingville, 65x40 cm
109 € su Westwingnow.it



Lampada da tavolo Icon di
Globen Lighting, 18x40 cm
109 € su Westwingnow.it



FALL

TRENDS

| Settembre 2018

Tonalità calde e avvolgenti, superfici matt che vestono di eleganza accessori e complementi per la tavola, frange e richiami Seventies su arredi e luci. Dalle nuance caramello al nero opaco, ai fiori vintage con grandi fantasie su sfondi scuri, Westwing presenta i nuovi trend per l'autunno nel suo negozio online con prodotti sempre disponibili Westwingnow.it.



Set ganci da parete
Imago di Mater, 3 pz.
129 € su Westwingnow.it



Set posate Hune, 16 pz.,
Broste Copenhagen
149 € su Westwingnow.it



Diffusore Blume & Stories di
Eightmood, 9x28 cm
32 € su Westwingnow.it

Piatto fondo The Lyngby
Plate, 27x3 cm
27,99 € su Westwingnow.it



Caffettiera Theo di Stelton,
14x24 cm
62 € su Westwingnow.it



Westwing.it, precedentemente conosciuto come Dalani.it, è il primo Shopping Club Home & Living in Italia dedicato alla vendita online di accessori per la casa e sistemi di arredo, che persegue la mission "to inspire and make every home a beautiful home", offrendo una combinazione perfetta tra bellezza, qualità e facilità d'acquisto. Il portale italiano, guidato da Karim El Saket, Mattia Riva e Alexandra Tobler, da sempre parte del Gruppo Westwing, si allinea agli altri Paesi, contribuendo alla creazione di un unico grande brand internazionale dedicato all'e-shop home & living. Con più di 30 milioni di iscritti e una presenza in 14 Paesi nel mondo, il Gruppo nasce in Germania nel 2011 da un'idea di Delia Fischer, ex giornalista di Elle ed Elle Decor Germania e attuale Creative Director Westwing.