

DA OGGI WESTWING A MILANO È (ANCHE) UN NEGOZIO

Il sito di e-commerce di mobili e complementi per la casa diventa fisico, con un pop up store nel cuore di Brera: ecco come è fatto e cosa si può trovare

13/09/2018



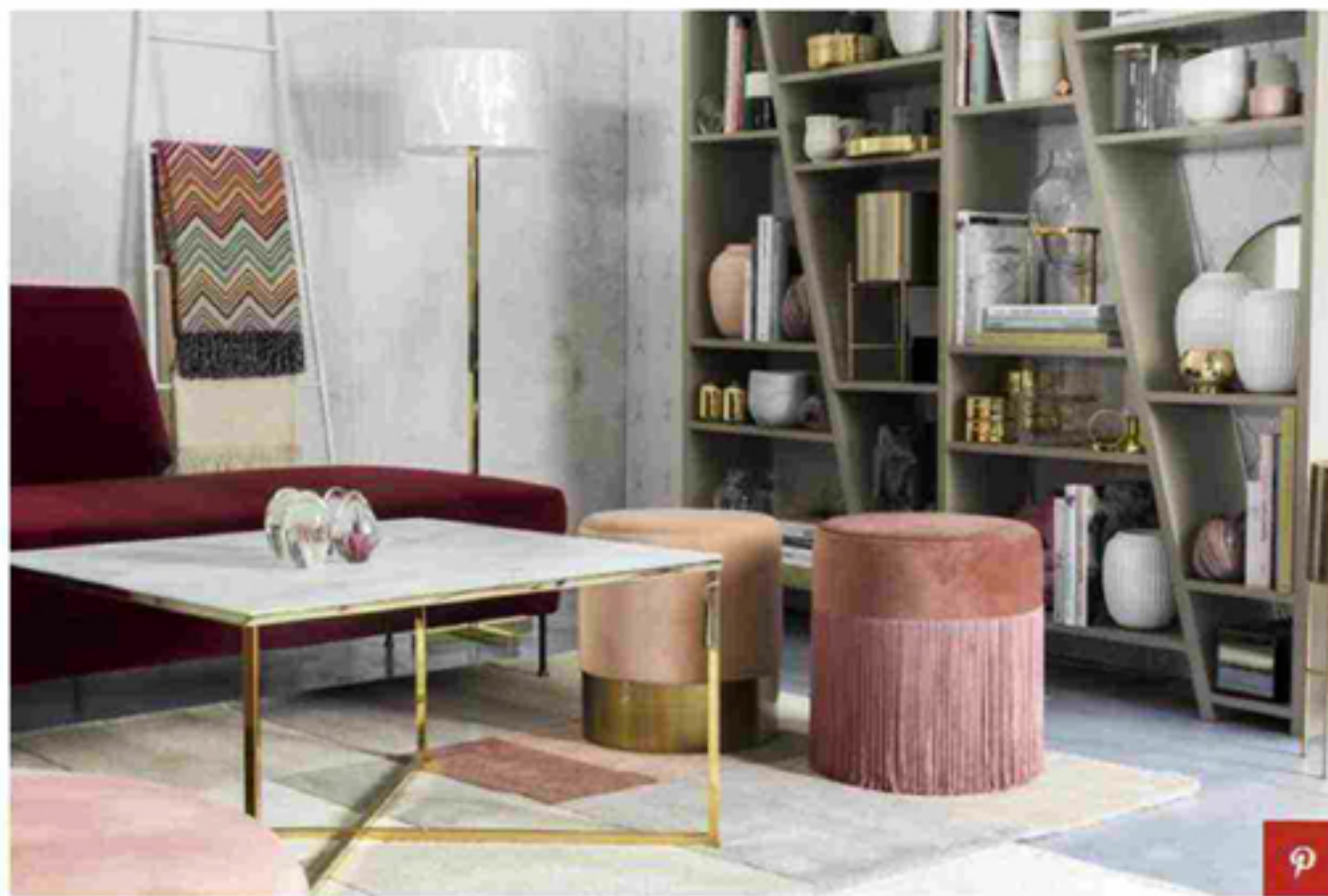
L'abbiamo conosciuto come **Dalani**, poi è diventato **Westwing**, e adesso, oltre che un e-commerce di mobili e accessori per la casa, è anche un negozio fisico.

Succede a **Milano**, nel cuore di Brera, dove ha appena aperto il **Westwing pop-up store**, in via San Carpoforo 9, dal 13 settembre 2018 al 13 gennaio 2019 (un tempismo perfetto per gli acquisti natalizi).

LEGGI ANCHE



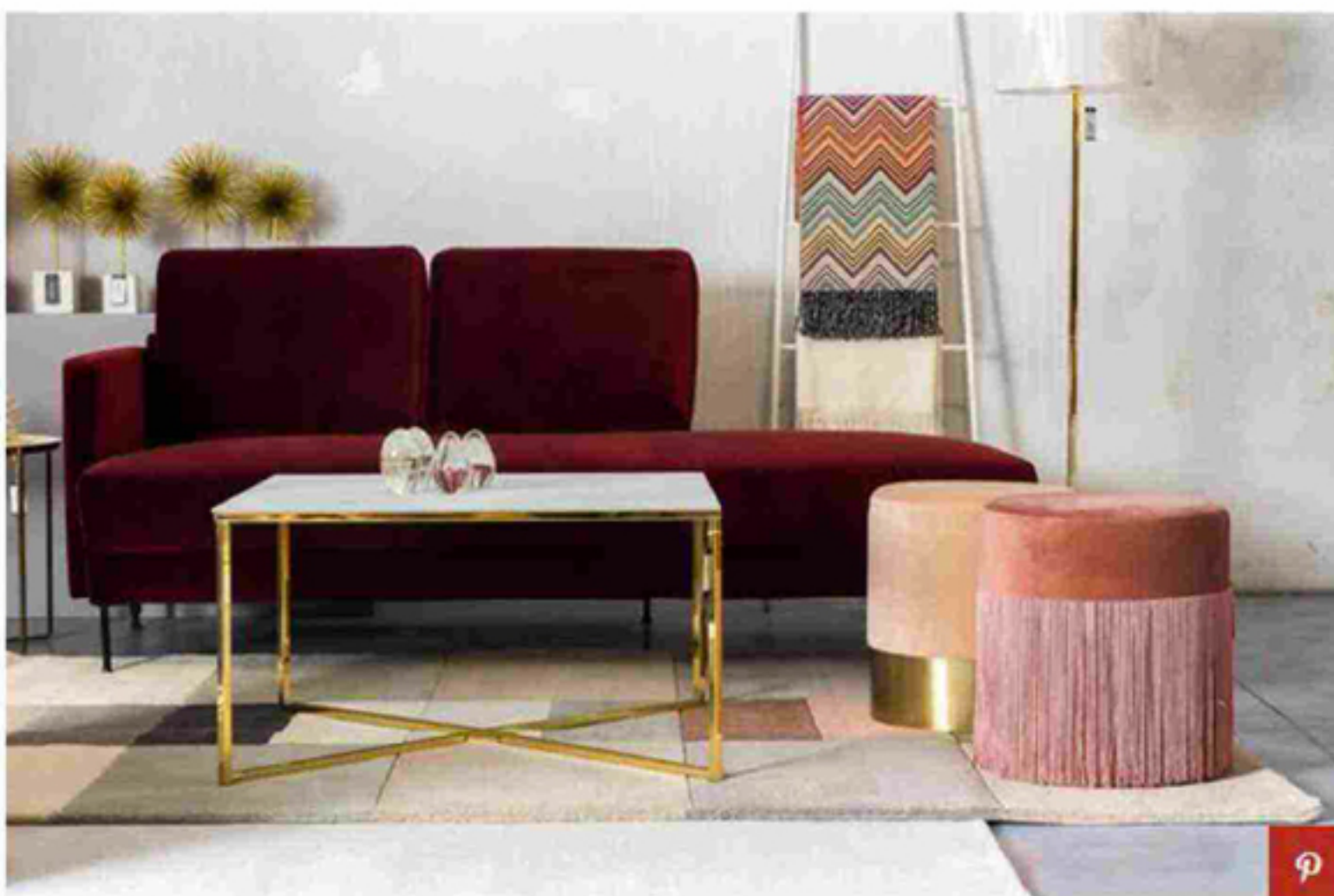
MILANO, UN GIRO IN CENTRO PER I NUOVI NEGOZI



Courtesy Photo

Il primo **negozio Westwing in Italia** segue le esperienze già fatte in Germania, Polonia e Brasile, ed è la prosecuzione ideale di **Westwing Now**, il sito con cui l'e-commerce fondato da Delia Fischer nel 2011 affianca alla storica modalità delle offerte temporanee un catalogo evergreen di mobili e accessori per la casa sempre disponibili.

Un cambio di rotta in controtendenza, dall'online al digitale, il cui senso si legge nella consapevolezza di aver costruito negli anni una comunità di persone – giovani, almeno a giudicare dagli invitati al party di lancio del negozio pop up – uniti da un certo gusto e dalla "voglia di casa", a cui è arrivato il momento di dare un volto, e anche uno spazio nel quale identificarsi.



Courtesy Photo

Uno spazio, quello del **negozio Westwing di Milano**, che si articola in oltre 300 metri quadri dallo spirito industrial: pareti in cemento a vista, grandi lucernari da cui entra una luce zenitale e finiture grezze, ammorbidite dall'arredamento pensato come si trattasse di una casa: dall'ingresso al living, dalla camera da letto alla sala da pranzo, con stili che abbracciano le ultime tendenze di interior decoration come il "boho glam", il "modern greenery" o il "modern retro".

Oltre agli arredi, è disponibile anche una vasta collezione di complementi e accessori per la decorazione, in linea con la mission del gruppo "to inspire and make every home a beautiful home".